

Лиз Трегенза

(Liz Tregenza) — PhD, специалист по истории моды и предпринимательства. Куратор коллекций и куратор-стажер в Бюро музеев Колчестера и Ипсуича, руководит собственной фирмой по продаже винтажной одежды и аксессуаров. Ранее преподавала в ряде британских университетов.

Копировать мастера:

лондонский массовый от-кутюрье и Кристобель Баленсиага в 1950-х годах

Введение

Кристобель Баленсиага признан одним из самых выдающихся кутюрье XX века. Он создавал динамичные модели, изменившие представления о модных силуэтах по всему миру. В этой статье речь пойдет о влиянии его эстетики на британскую моду, прежде всего о том, как лондонские фирмы, специализирующиеся на массовом производстве одежды от-кутюрье, копировали изделия дизайнера, адаптировали их и вдохновлялись ими. Хотя к таким фирмам в Великобритании можно отнести многих производителей одежды, в данном случае я буду говорить лишь о тех из них, о которых известно, что они копировали дизайн Баленсиаги и состояли в Лондонском объединении модельных домов или Объединении домов моды Лондона: Frederick Starke, Коуру, Polly Peck и Frank Usher. Я выбрала эти фирмы, потому что все они создавали точные копии парижских изделий от-кутюрье и их высоко ценили за умение копировать и адаптировать модели: одежда

Статья впервые опубликована в журнале Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture (2021. Vol. 25.4)



каждой из них регулярно мелькала на страницах британских модных журналов. Опираясь на разные источники, я постараюсь оценить, насколько точно такие компании копировали изделия Баленсиаги и как преподносили их британским покупателям. Особенно ценным источником стали британские версии журналов *Vogue* и *Harper's Bazaar*: в поисках информации об изделиях от-кутюр массового производства, созданных по мотивам моделей Баленсиаги, я проанализировала все выпуски 1946–1965 годов, чтобы понять, как такую одежду представляли публике, какие виды тканей использовали и во сколько она обходилась рядовому покупателю. Я остановилась именно на этом периоде, потому что на него приходится время расцвета лондонской «массовой высокой моды»; как раз тогда появились Лондонское объединение модельных домов и Объединение домов моды Лондона. *Vogue* и *Harper's Bazaar* послужили основными источниками, так как все номера обоих журналов можно найти и именно в них чаще всего выходили публикации об «от-кутюр для масс». **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**